

Le Résumé :

Comprendre le contexte de production

I. Le genre textuel résumé et ses caractéristiques



Mettez
-vous
au
travail

Objectifs: faire la production initiale du genre *résumé*.

Habilités en priorité : production écrite.

ACTIVITÉ 1

Type d'interaction : en duo

Durée de l'activité : 30 minutes environ.

Démarche : Demander aux étudiants d'écrire un résumé, selon la démarche présentée, du texte *Technologie. Comment les réseaux sociaux ont fait de nous des touristes de nos propres vies*.

Objectifs : discuter et réfléchir sur les contextes de production du genre résumé ; savoir si les étudiants ont déjà produit un résumé et quelles sont les connaissances qu'ils ont de ce genre

Habilités en priorité : production orale

Type d'interaction : en duo

Durée de l'activité : 10 minutes environ.

ACTIVITÉ 2

Démarche :

1. Demander aux étudiants de discuter les questions proposées.
2. Faire la mise en commun en donnant l'opportunité à tous les duos de donner leurs réponses.

Corrigé : Réponse libre

Objectifs : exposer les étudiants à 2 types de résumés (1 qui aborde le contenu du texte base avec le même énonciateur et 1 autre qui aborde le contenu avec des énonciateurs différents) ; faire en sorte que les étudiants identifient parmi les extraits de textes lesquels sont des résumés.

Habilités en priorité : compréhension écrite

Type d'interaction : individuelle/en groupe

ACTIVITÉ 3

Durée de l'activité : 10 minutes environ.

Démarche :

1. Demander à chaque étudiant de lire les extraits des textes présentés et d'identifier quels sont des résumés.
2. Le professeur doit coordonner la mise en commun en demandant au groupe leur réponses
3. Remarquer les différents énonciateurs

Corrigé :

(Après un tour de galerie, le jeune homme regarda tour à tour le ciel et sa montre, fit un geste d'impatience, entra dans un bureau de tabac, y alluma un cigare, se posa devant une glace, et jeta un regard sur son
---	--

)	<p>costume, un peu plus riche que ne le permettent en France les lois du goût. Il rajusta son col et son gilet de velours noir sur lequel se croisait plusieurs fois une de ces grosses chaînes d'or fabriquées à Gênes ; puis, après avoir jeté par un seul mouvement sur son épaule gauche son manteau doublé de velours en le drapant avec élégance, il reprit sa promenade sans se laisser distraire par les oeillades bourgeoises qu'il recevait.</p> <p>http://fis.ucalgary.ca</p>
(X)	<p>Publié en 1942, <i>L'Étranger</i> est le premier roman de Camus. Il raconte comment Meursault, un jeune homme taiseux incarnant l'absurde au point d'être étranger à sa propre existence, est condamné à mort pour le meurtre d'un Arabe, parce qu'il n'a pas pleuré lors de l'enterrement de sa mère. Écrit à la première personne dans un style très oral, ce roman atypique est aussi une critique de la comédie humaine. <i>L'Étranger</i> est une des œuvres du XXe siècle les plus lues et les plus étudiées en France et dans le monde.</p> <p>http://www.lepetitlitteraire.fr</p> <p>(énonciateurs différents)</p>
(<p>L'étude de Groult s'ouvre sur quelques citations puisées dans l'histoire de la misogynie et du sexisme, décelant l'opposition masculine à toute tentative d'émancipation chez les femmes (dont une exception notable est Condorcet, contemporain d'Olympe). La fonction de cette approche est de mettre en avant la résistance transculturelle qui a donné lieu, dans la France du dix-huitième siècle, tout d'abord à la marginalisation d'Olympe de Gouges – tour à tour désignée par des contemporains comme une « femme galante » et une « prostituée » (23) –, ensuite à sa mise à mort en 1793, et enfin à l'effacement de cette figure dans l'histoire française. (...) Ce livre vaut pour sa présentation utile, quoique brève, de la vie et de l'œuvre d'Olympe de Gouges. Cette introduction permet de voir la femme politique sous un nouveau jour, comme une polygraphe réussie s'adonnant à la contemplation de plusieurs des grandes questions de son époque. Mais ce volume vaut surtout pour la profondeur des propos de Groult sur la place de la révolutionnaire dans l'histoire du féminisme.</p> <p>http://brock.scholarsportal.info/journals/voixplurielles/index</p>
(<p>Monsieur Ali est un homme maigre, solide comme sa barque, lent, lucide ; un des hommes qui semblent faits pour être toujours en contact avec leur monde préféré : la mer. Il a un gros nez, un gros front, de gros yeux qui peuvent détecter les profonds secrets de la mer. Il offre, au premier aspect, une vague ressemblance avec Cousteau qui a découvert les signes cachés d'un monde complètement différent du notre. Ses dents sont noires et rares, sa bouche est si ridée qu'elle prononce un assemblage de vocabulaire</p>

	<p>relatif au domaine maritime. C'est un excellent homme et un vrai pêcheur professionnel. Une confiance en soi, une soumission de poissons tourmentés par l'hameçon, une pitié rare, une harmonie du corps avec l'âme, un bon cœur : toutes ses qualités ont fait de lui une personne respectueuse.</p> <p>http://www.9rayti.com</p>
(X)	<p>Paris, 1957. A tout juste 21 ans, Yves Saint Laurent est appelé à prendre en main les destinées de la prestigieuse maison de haute couture fondée par Christian Dior, récemment décédé. Lors de son premier défilé triomphal, il fait la connaissance de Pierre Bergé, rencontre qui va bouleverser sa vie. Amants et partenaires en affaires, les deux hommes s'associent trois ans plus tard pour créer la société Yves Saint Laurent. Malgré ses obsessions et ses démons intérieurs, Yves Saint Laurent s'apprête à révolutionner le monde de la mode avec son approche moderne et iconoclaste.</p> <p>http://www.allocine.fr</p> <p>(même énonciateur)</p>

Objectifs : regarder la vidéo et identifier son contexte de production.

Habilités en priorité : production orale ; production écrite.

Type d'interaction : individuelle

ACTIVITÉ 4

Durée de l'activité : 15 minutes environ.

Matériel requis:

la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=Aype2B-Ry1U>

Démarche :

1. Demander aux étudiants de regarder la vidéo en faisant attention aux questions **a**, **b** et **c** pour y répondre par la suite.

Obs. : *Le professeur peut faire passer la vidéo 2 fois ou plus si c'est nécessaire.*

Corrigé :

a. Quel est le sujet abordé?	La production du genre résumé
b. Selon vous, quel est le but de cette vidéo ?	Présenter quelques caractéristiques du genre
c. Quelles informations avez-vous entendues?	Réponse libre

Objectifs : comparer leurs réponses avec celles du voisin(e).

Habilités en priorité : production orale; production écrite

Type d'interaction : en duo

ACTIVITÉ 5

Durée de l'activité : 10 minutes environ.

Démarche :

1. Demander aux étudiants de comparer entre eux les réponses à la question 3.
2. Le professeur coordonne la mise en commun.

Obs. : dans cette activité on aura le changement d'idées entre les étudiants et aussi la communication orale en langue française.

Corrigé : Réponse libre



Objectifs : présenter aux étudiants quelques caractéristiques du genre résumé (celles des manuels pour les concours et les examens officiels)

Habilités en priorité : production orale

Type d'interaction : individuelle

ACTIVITÉ 6

Durée de l'activité : 15 minutes environ.

Démarche: 1. Demander aux étudiants de répondre à l'activité individuellement.

2. Le professeur coordonne la mise en commun de façon à écouter la plupart des étudiants.

Corrigé : ne pas reproduire un passage du texte (éviter même si c'est entre parenthèses) / apparaître dans le contexte des médias / être fidèle au texte, ne pas trahir la pensée des auteurs du texte ou de l'œuvre / respecter la consigne donnée par rapport à la taille du résumé / apparaître dans le contexte académique / rester neutre par rapport au sujet traité / présenter le contenu d'un autre texte de façon concise.

II. Le thème et les idées principales

Objectifs : regarder la vidéo en faisant attention aux questions **a, b et c** ; noter des chiffres qu'ils considèrent importants.

Habilités en priorité : compréhension orale ; production orale ; production écrite.

Type d'interaction : individuelle/en duo

ACTIVITÉ 1

Durée de l'activité : 15 minutes environ.

Matériel requis:

la vidéo: https://www.youtube.com/watch?v=dO_0c3YycpY / des équipements multimédias.

Démarche :

1. Demander aux étudiants de regarder la vidéo en faisant attention aux questions **a, b et c** pour y répondre par la suite.

Obs. : *Le professeur peut faire passer la vidéo 2 fois ou plus si c'est nécessaire.*

Corrigé :

- a) l'utilisation des réseaux sociaux dans le monde et en France
- b) réponse libre
- c) infographie animée.

Objectifs : regarder la vidéo en faisant attention aux questions **a, b** et **c** ; noter des informations différentes de la première vidéo ; noter des chiffres qu'ils considèrent importants.

Habilités en priorité : compréhension orale ; production orale ; production écrite.

Type d'interaction : individuelle/en groupe

ACTIVITÉ 2

Durée de l'activité : 15 minutes environ.

Matériel requis:

la vidéo: <https://www.youtube.com/watch?v=Y2gh-8qb7ms/> des équipements multimédias.

Démarche : Demander aux étudiants de regarder la vidéo en faisant attention aux questions **a, b, c** et **d** pour y répondre par la suite.

Obs.: *Le professeur peut faire passer la vidéo 2 fois ou plus si c'est nécessaire.*

Corrigé :

a) sondage

b) les achats sur Internet et l'influence des publicités dans les réseaux sociaux pour les achats

c) le partage des contenus sur Internet; moins de 35 ans est l'âge de les plus adeptes de partage de contenus sur les réseaux sociaux; les photos sont les données les plus partagées en France; 45% des internautes consultent régulièrement les pages de marques sur les réseaux sociaux; la principale plateforme sociale de prescription d'achat est Facebook

d) réponse libre.

Objectifs : discuter avec le voisin(e) les questions **a**, **b** et **c**.

Habilités en priorité : production orale

Type d'interaction : en duo/en groupe

ACTIVITÉ 3

Durée de l'activité : 15 minutes environ.

Démarche :

-
1. Demander aux étudiants de discuter entre eux les questions **a**, **b** et **c**.
 2. Le professeur coordonne la mise en commun.
-

Obs.: Dans cette activité on demande l'opinion des étudiants, cela a été fait pour l'interaction orale, étant donné qu'on est dans un contexte d'un cours de langue étrangère. Le professeur doit laisser clair aux étudiants que donner l'opinion n'est pas une caractéristique du genre résumé, comme ils ont déjà vu dans ce module.

Corrigé: réponse libre

Objectifs : produire un petit résumé d'une des vidéos regardées.

Habilités en priorité : production écrite

Type d'interaction : individuelle

ACTIVITÉ 4

Durée de l'activité : 20 minutes environ.

Démarche : Demander aux étudiants de choisir une des vidéos regardées et de sélectionner des informations qu'ils considèrent importantes pour faire un petit résumé.

Annexe

Obs.: L'idéal ce serait de préserver la mise en page du texte original

Texte pour l'activité 1:

Technologie. Comment les réseaux sociaux ont fait de nous des touristes de nos propres vies.

Pour le journaliste et critique américain Jacob Silverman, les réseaux sociaux ont fondamentalement modifié notre rapport à ce que nous faisons, ce que nous lisons, ce que nous vivons.

Que celui qui n'a jamais interrompu une activité pour prendre une photo et la poster sur les réseaux sociaux lui jette la première pierre. Dans le long article que signe le journaliste et critique américain Jacob Silverman* dans *The Guardian*, il prend soin de ne pas s'exclure de l'analyse qu'il déroule et qui pourrait se résumer en une phrase : le fait de partager ce que nous faisons sur les réseaux sociaux a fait naître un nouveau mode de vie.

“Dans un paysage numérique construit sur la visibilité, le plus important, ce n’est pas tant le contenu de ce que vous postez que l’existence même de vos publications”, écrit-il. Et d’ajouter que les réseaux sociaux ont tellement modifié notre comportement que cette pulsion de partager ce que nous faisons pour le faire savoir aux autres est presque devenue une seconde nature.

Toute-puissante notification

On pourrait se demander ce qui nous pousse à rester sur Facebook ou sur Instagram, à continuer de suivre, encore et encore, des flux de photos et de statuts. “L’explication, c’est que tout le monde le fait. Un milliard d’individus sont sur Facebook, des centaines de millions sont répartis sur les autres réseaux ; qui voudrait rester à l’écart de tout ça ? [...] Par ailleurs, une fois que vous en êtes et que les mises à jour défilent, le petit pic d’endorphine que produit un ‘like’ ou un partage fait office de petite récompense pour tout cet investissement.” A l’ère du tout-réseaux-sociaux, il n’y a sans doute rien de pire que de rechercher la visibilité et de finir sans la moindre notification.

“Le problème de ces notifications, souligne le journaliste, c’est que, comme les publications, c’est sans fin. Nous sommes constamment en quête d’une bonne nouvelle, même quand nous sommes complètement pris par une autre activité. De la même manière que les bruits de la ville viennent perturber le silence, les notifications chassent la contemplation.” Voilà qui nous met en position de toujours attendre autre chose, un message venu de l’extérieur qui prendrait le pas sur ce que nous sommes en train de faire.

Narcissisme plus que partage

Le rapport aux photos que nous prenons s’en trouve aussi radicalement modifié. Fini le temps où nous développons les images pour les encadrer ou les coller dans des albums. “Les photos servent moins à se souvenir d’un moment qu’à montrer la réalité de cet instant aux autres. [...] ‘Regardez comme nous nous amusons ! Ça a l’air bien, non ? S’il vous plaît, validez mon activité, et je validerai la vôtre’ ”, semblent dire les photos que l’on peut voir sur Instagram. “Le fait de prendre des photos fait désormais partie intégrante de nos soirées, note Jacob Silverman. Cela vous donne aussi quelque chose à faire, ce

qui signifie que vous ne serez plus jamais simplement là, inactif. ‘Vivre l’instant présent’ implique désormais de le capturer et de le posséder. Ce qui fait de nous des touristes de nos propres vies.”

Les réseaux sociaux ont pris une place telle que certains d’entre nous sont passés maîtres dans l’art de détecter un parfait “moment Facebook” : trouver la situation, la phrase ou la scène qui fera le meilleur post Facebook, celui qui récoltera le plus de “likes”. Idem pour les articles de presse que nous partageons sur les réseaux sociaux. “Je pourrais me justifier en disant que j’ai envie de partager des informations avec les autres, mais ce serait mentir, confesse le journaliste. La vérité est plus déprimante et se trouve plutôt du côté de l’ego : il s’agit avant tout de narcissisme. Le but est d’avoir l’air cool, intelligent et bien informé.”

Pour exister dans ce flux permanent, où tout est fugace, conclut Jacob Silverman, il faut à son tour parler et réussir à se faire entendre. “Sinon, vous risquez de vous noyer dans le vacarme et de finir loin de tout.”

Tellier, Clara. « Technologie. Comment les réseaux sociaux ont fait de nous des touristes de nos propres vies. » *Paris: Courrier International*, 2015.